

ètnia barcelona

manual d'identitat i comunicació

realitzat per meritxell llorach

briefing

- Etnia: idees de grups comuns
- Barcelona: de recolzament; té vida, llibertat
- Ulleres injectades o d'acetat (no permet imatges ni lletres)
- L'encàrrec ha de seguir una certa línia amb les campanyes anteriors. Cal que es noti que és la mateixa marca
- Debilitats en front a la competència: diners, contractació de gent
- Avantatges: àgils, joves, sense mentalitat quadrada
- Exporten el 70% de la producció a França, Itàlia, Estats Units, Austràlia, Suf-Àfrica, Amèrica Llatina, Israel
- 100% = 250.000 ulleres
- Competència: Vogue, Miu Miu, 2&2 CH, D&G
- De 8.000 òptiques espanyoles venen a 1.000
- Unes ulleres costen al voltant dels 90€
- 1999-2003: la facturació creix un 100% cada any

sketch book

- Disseny: original, diferent de la resta, els permet destacar-se
- Llibertat d'elecció: ampli ventall d'estampats i models
- Qualitat: ofereixen productes de qualitat
- Per tothom: les pot dur gent de totes les edats, ètnia, cultura o sexe
- Jove: són d'esperit jove, tant l'empresa com els seus estampats
- Mundial: tenen botigues per diferents parts del món
- Exclussivitat: tenen un procés de fabricació patentat

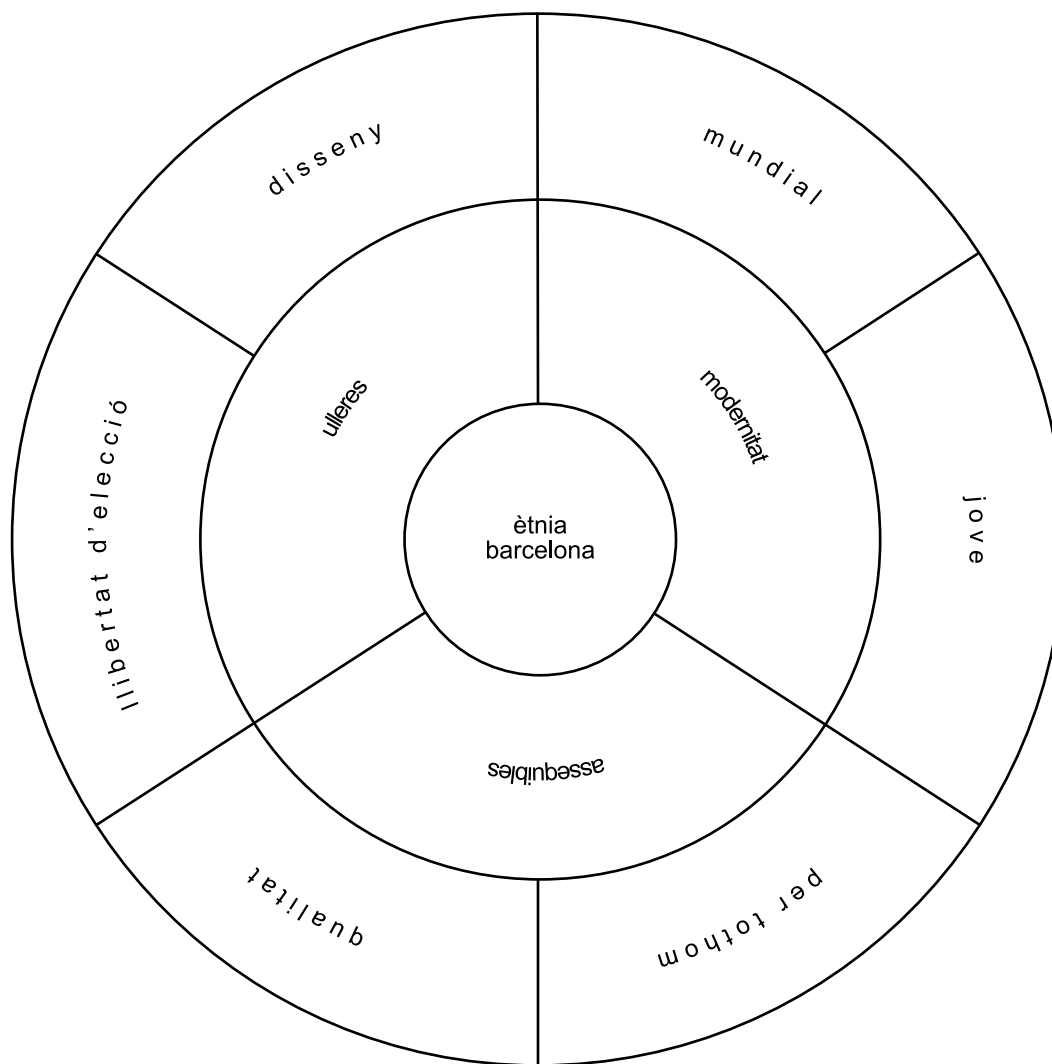
marca

/6/

atributs de personalitat

- Ulleres: és el seu producte i s'hi dediquen exclusivament (a les montures)
- Modernitat: tant la marca com el producte és modern
- Assequible: estan al nivell de marques molt cares però, pel baix cost de producció, es poden permetre vendre el producte a preus assequibles per molta més gent

marca  
diagrama



marca

il·lustracions

Per entendre millor cada concepte, cada imatge està relacionada amb un aspecte que defineix la marca.

Disseny



Llibertat d'elecció



Qualitat



Per tothom



Jove



Mundial



Exclusivitat



Ulleres



Modernitat



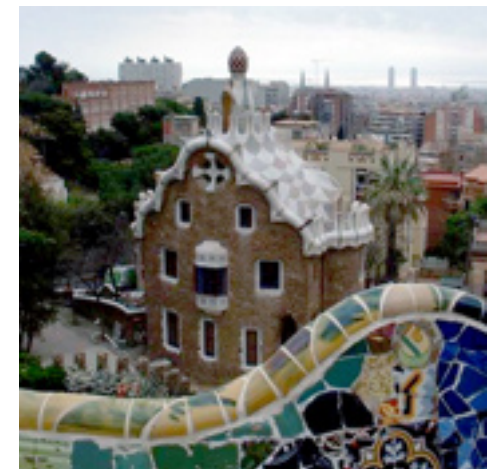
Assequible



Ètnia



Barcelona



target

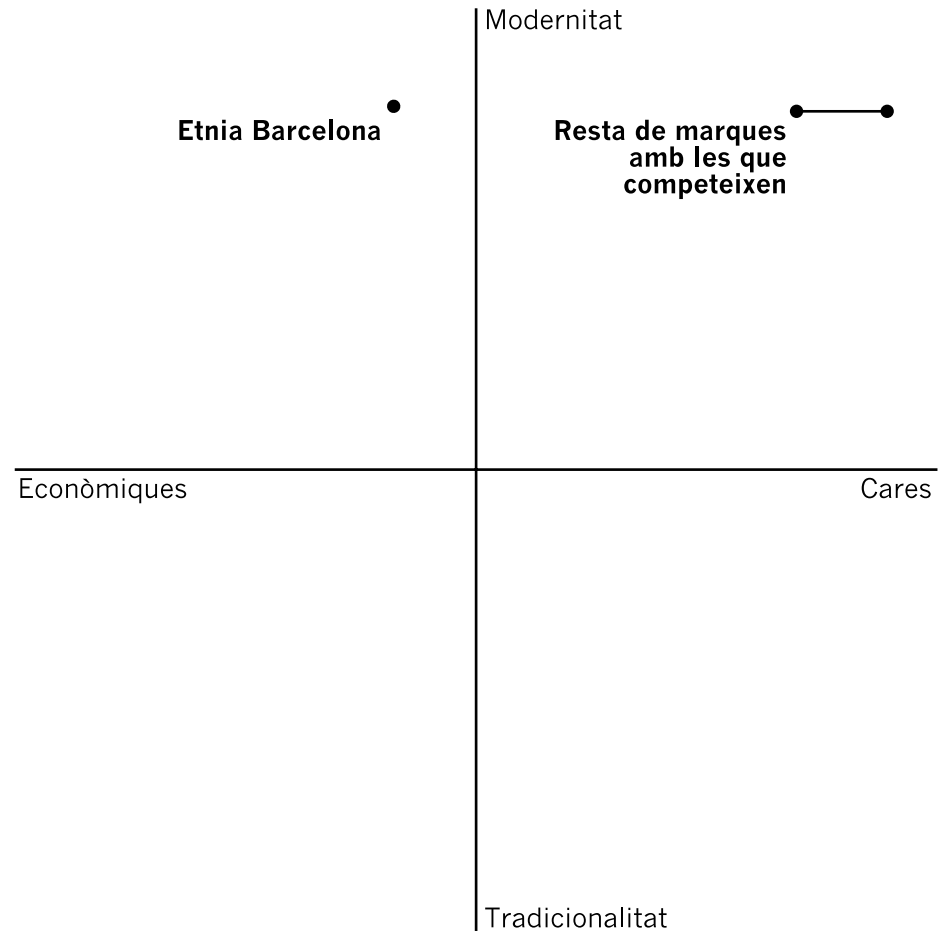
/10/

a qui va destinat

- Tant a homes com a dones
- Qualsevol classe social, àmbit urbà, etc
- Als qui els agradi la transgressió, la modernitat, l'esperit jove

target

posicionament desitjat



- Cada temporada llancen una campanya publicitària
- Principal importància al producte
- Relacionen la textura amb la pell humana, incloent imatges de noies amb la nova textura pintada sobre la pell
- No donen tanta importància a la marca; al logotip

Disseny de la campanya per la propera temporada primavera-es-tiu:

- postals
- catàleg (3-4 pàgines tipus)
- web (subapartat o pdf)
- packs
- aparadorisme
- stand
- displays petits i grans
- boses
- expositor (de 3 ulleres)
- banderoles

\*Noves textures?

\*Noves ulleres?

\*Nova identitat?????

visites a òptiques

multiópticas florit\_sant boi

/14/

- No tenen productes ni publicitat d'Etnia Barcelona
- Sorgeixen petites idees per l'aplicació de la campanya:
  - pannells lluminosos
  - miralls
  - catifes pc
  - safates per ulleres
  - carpetes de sobretaula
  - ministands per botiga
  - rellotge

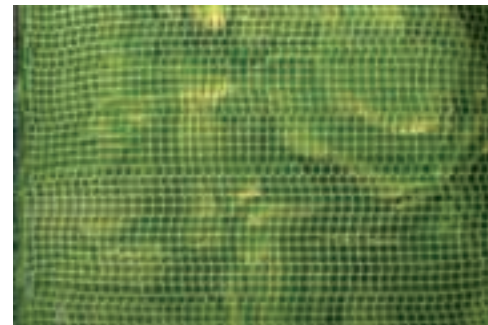
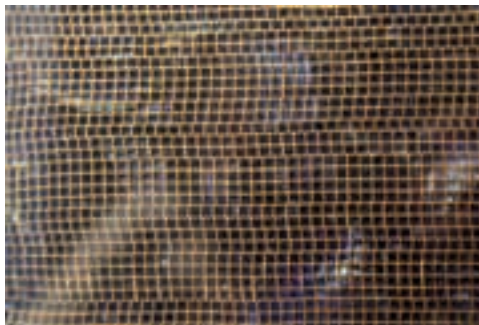
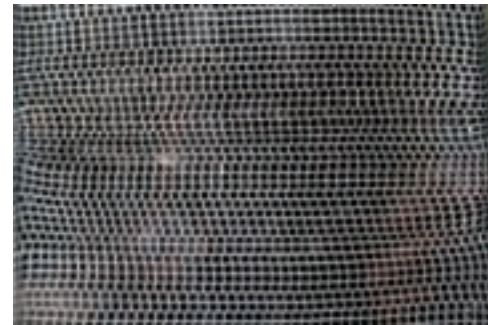
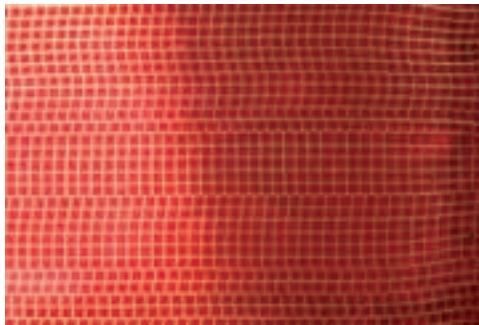
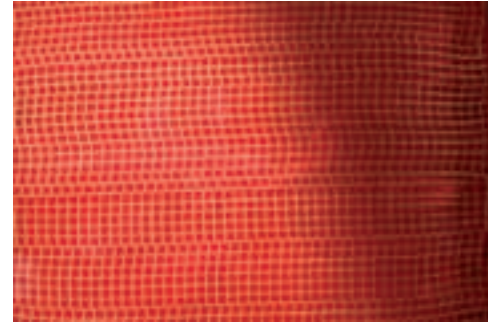
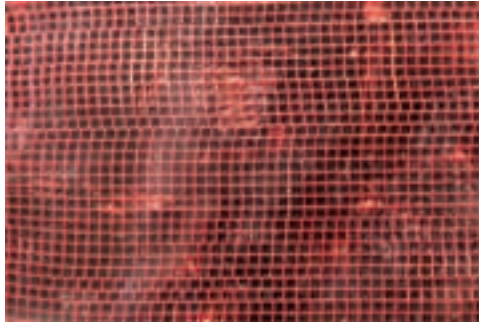
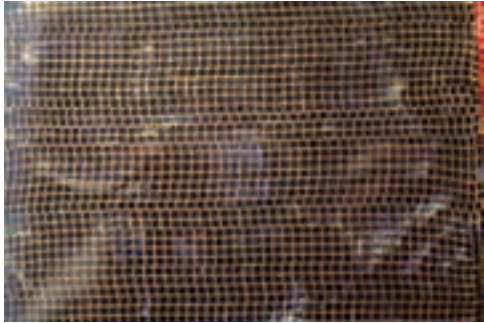








textures  
nova temporada



possibles camins

propostes  
proposta 1

/21/

- 'El que volen'
- Campanya amb cares, textures i 'poca marca'

- 'Obrir-los els ulls'
- Fer-los veure que tot en el que es basen és limitat
- S'han de buscar altres camins
- Nova imatge, amb logo, papereria, etc.
- Tot nou i basant-ho tot molt més en la marca i no en unes textures amb 'poc futur'
- Campanya, molt més potent, i amb més marca



- Molts motius
  - És necessària una reconstrucció de la imatge sencera de l'empresa
  - L'empresa no es pot basar en unes textures que canvien temporada rere temporada; mai aconseguirà que se la conegui
  - Li calen elements més potents que els que té per fer-se notar
  - Ha de tenir un bon logotip i potenciar-lo molt
  - Fer que la gent conegui la marca pel seu logotip o mitjançant un eslogan
  - La publicitat ha de reflectir que les ciutats són importants, que té unes textures (sense abusar d'elles)
  - No es pot recolzar en elements que estan en constant canvi
  - Ara és un bon moment per realitzar aquest canvi; encara no té una imatge consolidada
  - Ara és quan ha de llançar al món publicitari una nova imatge que faci forta l'empresa front a la competència
- \* Cas de Nike: quan sentim 'just do it' sabem de parlem de Nike  
Es pot intentar aconseguir alguna cosa semblant, tot i que Etnia no té la potència de Nike

disseny bàsic

elements bàsics

logotip\_versió a color

/26/



etnia

ETNIA BARCELONA

etnia

etnia



pantone 1585C

0c 72m 94y 0k

255r 102g 0b

#ff6600

ral 2004



pantone 385c

76c 71m 67y 82k

25r 25g 25b

#191919

ral 6018

News Gothic

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

elements bàsics

eslogan

/32/

you'd gotta have them



nom cognom

carrer número  
cp ciutat

etnia

Enric Morera, 42-44  
2a planta local A  
08950 Esplugues de Llobregat  
Barcelona (Espanya)

papereria corporativa  
sobre americà amb finestra

/35/

nom cognom  
carrer número  
cp ciutat

**etnia** Enric Morera, 42-44  
2a planta local A  
08950 Esplugues de Llobregat  
Barcelona (Espanya)

nom cognom

carrer número  
cp ciutat

**etnia** Enric Morera, 42-44  
2a planta local A  
08950 Esplugues de Llobregat  
Barcelona (Espanya)

papereria corporativa  
sobre bosa

/37/

nom cognom

carrer número  
cp ciutat

**etnia** Enric Morera, 42-44  
2a planta local A  
08950 Esplugues de Llobregat  
Barcelona (Espanya)

papereria corporativa

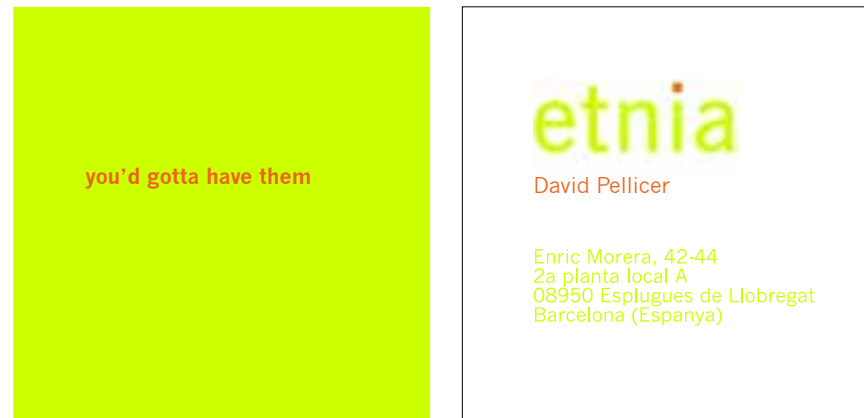
targeta genèrica

/38/



papereria corporativa  
targeta personalitzada

/39/



etnia

*Vivamus nec ante. Quisque volutpat, ipsum vulputate placerat sollicitudin, diam metus malesuada nulla, non rhoncus sapien tortor convallis augue. Praesent feugiat, libero non sodales iaculis, massa urna volutpat massa, at interdum est leo vel risus. Nulla venenatis vestibulum enim. Integer condimentum mattis lectus. Mauris et magna. Fusce id nulla. Curabitur nonummy fermentum eros. In vestibulum egestas nisi. Nam ut arcu. Curabitur arcu lacus, porta ut, egestas vitae, congue vel, dui.*

# etnia

Etiam ipsum tortor, sagittis ac, volutpat vitae, auctor vel, arcu. Vivamus eget nisi eu tellus posuere suscipit. Sed dictum augue vel arcu. Donec eget justo. Aliquam gravida. Morbi eget orci vitae tellus egestas viverra. In in nisl a nibh dapibus aliquam. Vivamus est. Ut massa. Praesent sapien eros, egestas ac, imperdiet vel, lobortis in, eros. Morbi interdum. Pellentesque dignissim nisl eget nisl. Etiam vel mauris. Nullam tempus, arcu commodo sodales convallis, libero urna mollis nibh, non nonummy eros leo quis turpis.

Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Nullam pharetra augue ac ante. Quisque elementum ligula sed sapien. Suspendisse potenti. Aliquam erat volutpat. Fusce in urna vel ante cursus condimentum. Vestibulum hendrerit condimentum odio. Nullam est augue, tincidunt ut, fermentum in, pretium vitae, ante. Morbi adipiscing hendrerit urna. Mauris non justo. Maecenas posuere erat eget mi. Donec ornare, quam a blandit auctor, erat sapien mollis dolor, interdum dignissim dolor odio a magna. Proin velit metus, gravida sit amet, facilisis at, cursus eget, lectus. Vivamus in ligula id est laoreet pellentesque. Morbi dui nunc, scelerisque at, tincidunt non, accumsan tempus, quam. Integer eu mi vel tortor commodo viverra. Nam sit amet lectus eget odio fringilla tincidunt. Quisque volutpat. Nulla odio. Proin lorem nunc, vehicula a, malesuada ac, laoreet eget, dui.

Vivamus nec ante. Quisque volutpat, ipsum vulputate placerat sollicitudin, diam metus malesuada nulla, non rhoncus sapien tortor convallis augue. Praesent feugiat, libero non sodales iaculis, massa urna volutpat massa, at interdum est leo vel risus. Nulla venenatis vestibulum enim. Integer condimentum mattis lectus. Mauris et magna. Fusce id nulla. Curabitur nonummy fermentum eros. In vestibulum egestas nisi. Nam ut arcu. Curabitur arcu lacus, porta ut, egestas vitae, congue vel, dui.

Maecenas tempus pharetra diam. Integer vel mauris euismod dolor commodo porta. Integer tristique enim sollicitudin erat. Sed molestie facilisis metus. Pellentesque urna nisl, malesuada at, sagittis at, laoreet facilisis, sapien. Vivamus tortor. Fusce consectetur. Proin vitae odio. Mauris congue bibendum ante. Proin nonummy. Phasellus tincidunt nibh ac nisi.

Vivamus cursus tincidunt justo. Sed nisl neque, egestas sit amet, imperdiet in, interdum nec, augue. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In massa tortor, ornare id, tempus sit amet, aliquam eu, risus. Nulla congue, risus eu pulvinar bibendum, sem orci aliquet orci, ut tempus nisl erat ut tortor. Vestibulum ac dui. Praesent nec arcu. Donec imperdiet feugiat erat. Vivamus ut nisl. Nullam eget mauris luctus neque facilisis interdum. Morbi ac enim ac felis posuere congue. Ut luctus. Nam a elit ac leo consectetur tristique. Vestibulum sit amet diam non lectus euismod faucibus. Duis id dolor at ligula laoreet rutrum. Fusce ut augue sed magna mattis mollis.

papereria corporativa

cd i dvd interns

/42/



etnia

MODELS

---

ESTIU

---

07

---

publicacions  
pàgina web\_home

/43/



merchandising

bosa



etnia  
you'd gotta have them

etnia  
you'd gotta have them

etnia  
you'd gotta have them

etnia  
you'd gotta have them

etnia  
you'd gotta have them

etnia  
you'd gotta have them

you'd gotta have them

you'd gotta have them

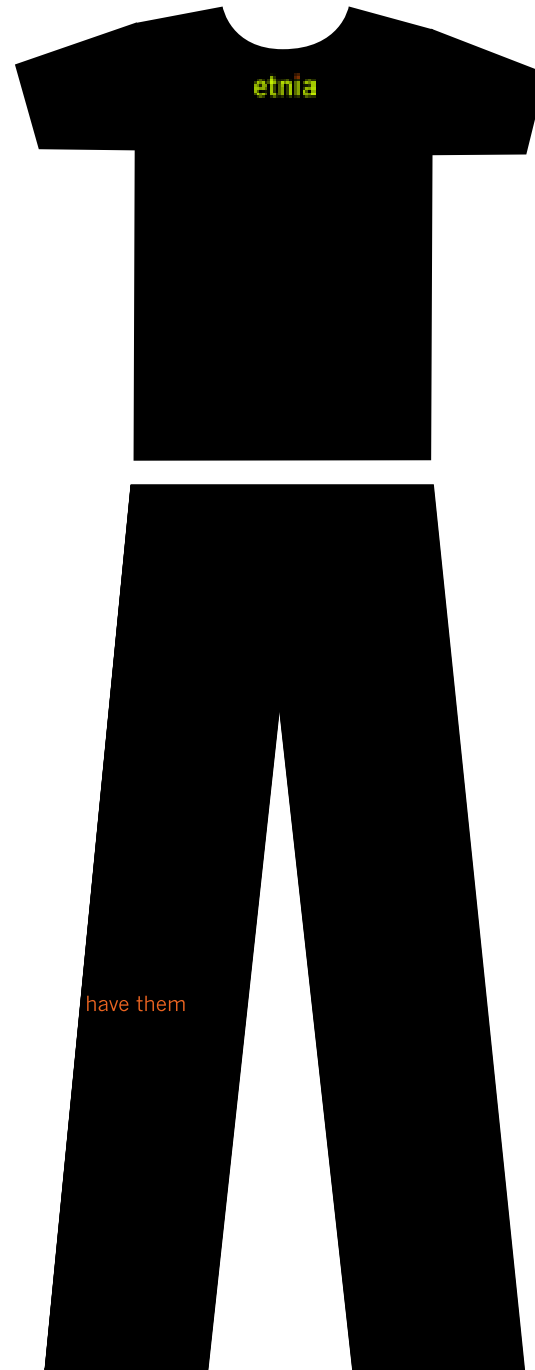
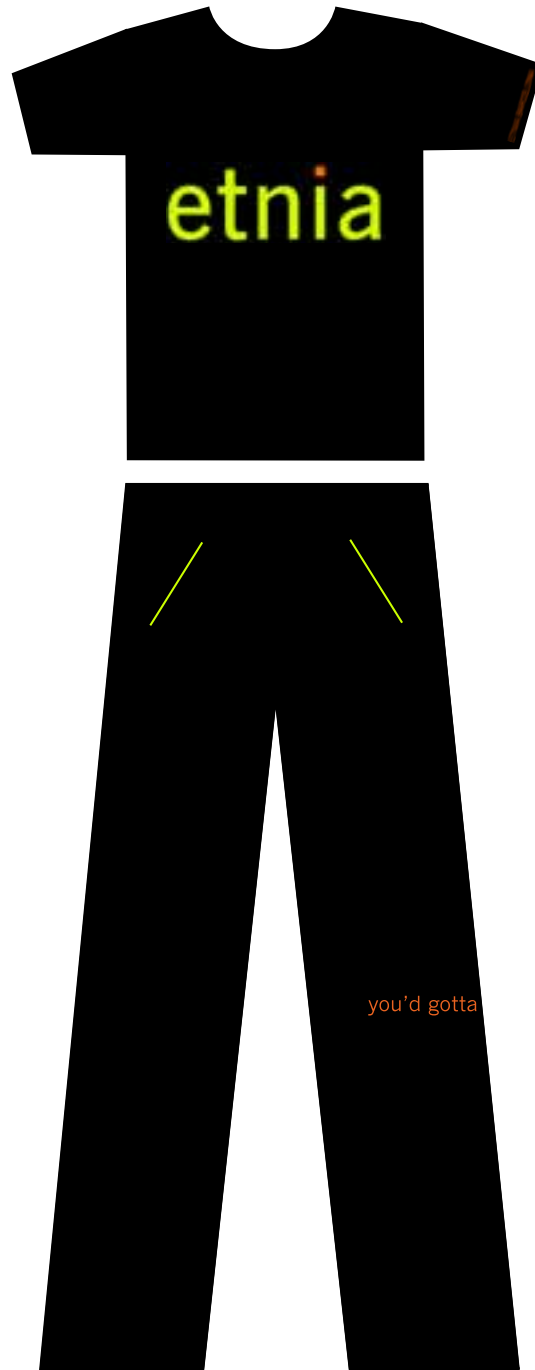
you'd gotta have them

you'd gotta have them

you'd gotta have them

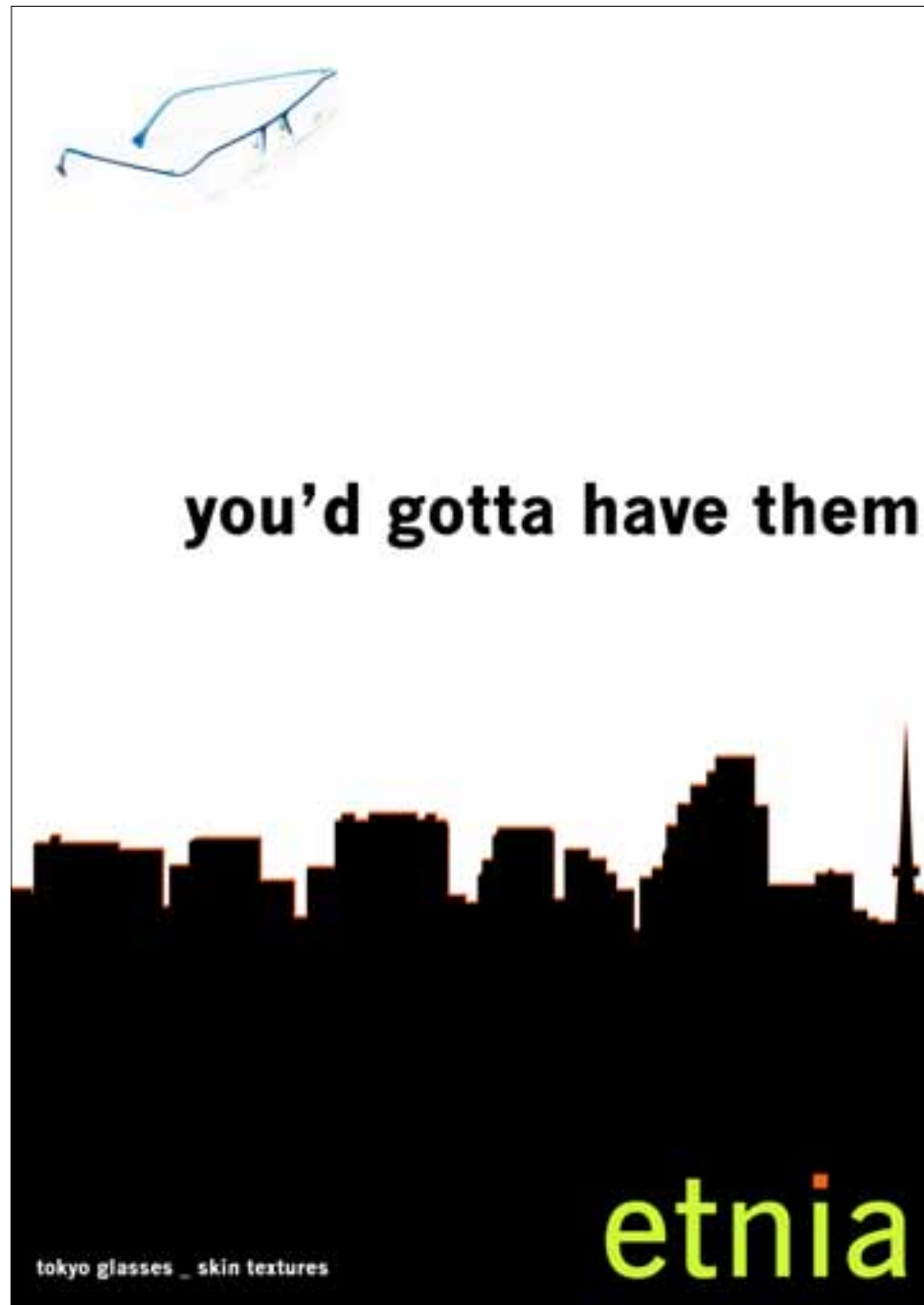
you'd gotta have them



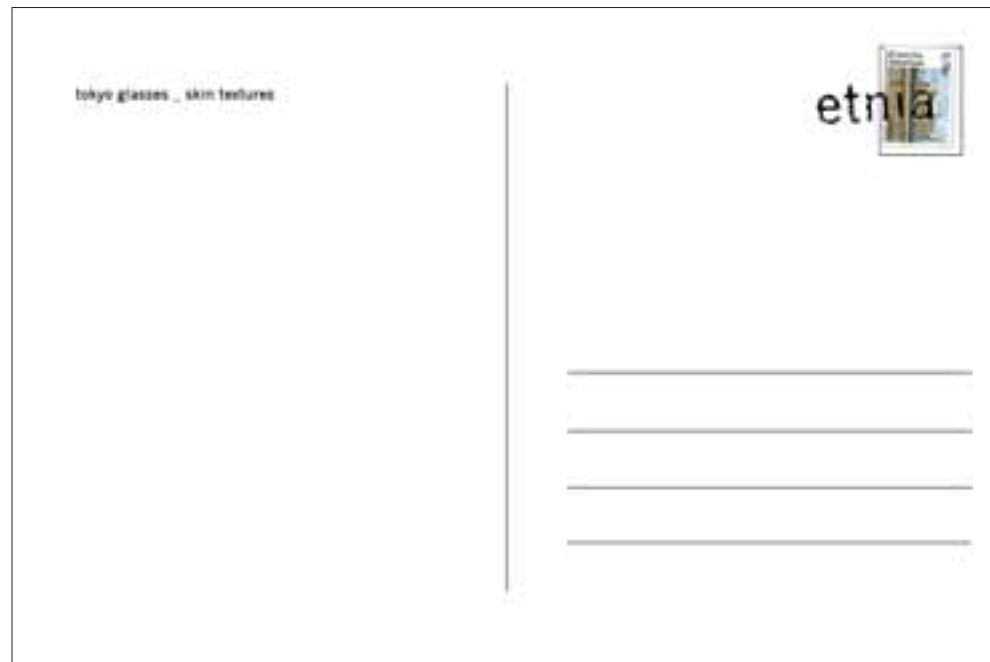
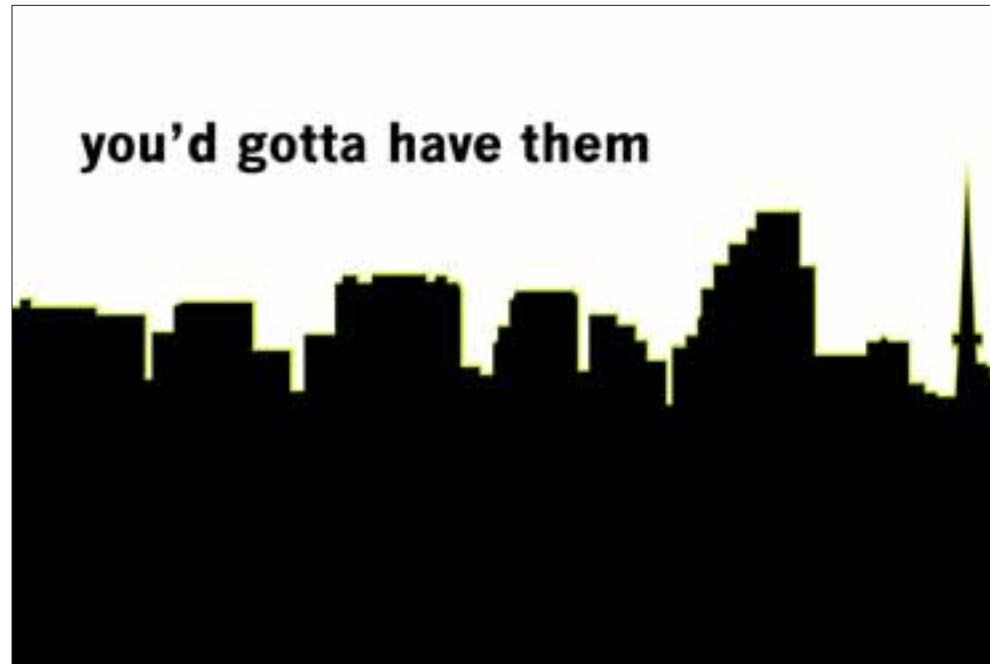


campanya publicitària

tokyo glasses\_skin textures  
pòster

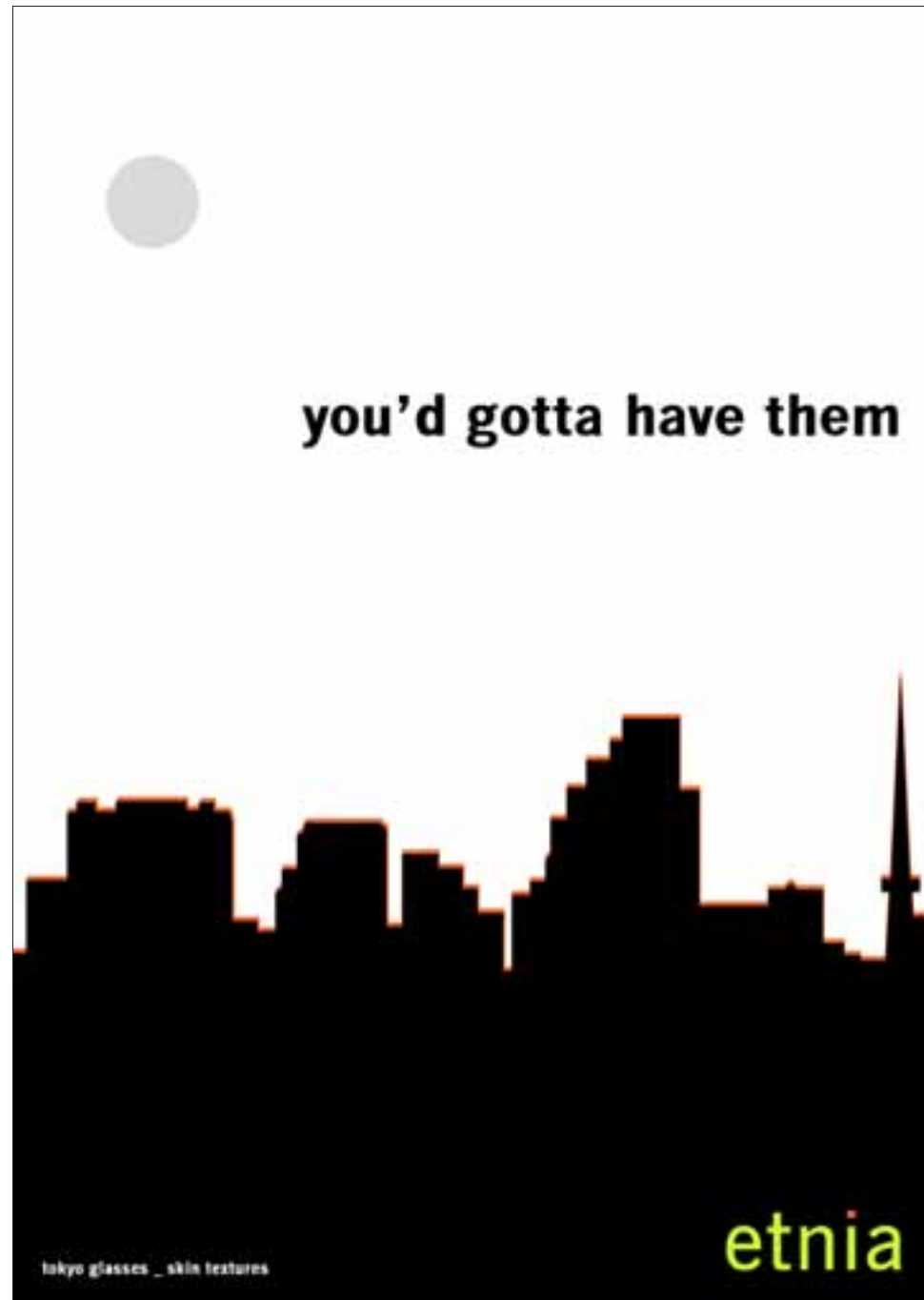


tokyo glasses\_skin textures  
postal



tokyo glasses\_skin textures  
display

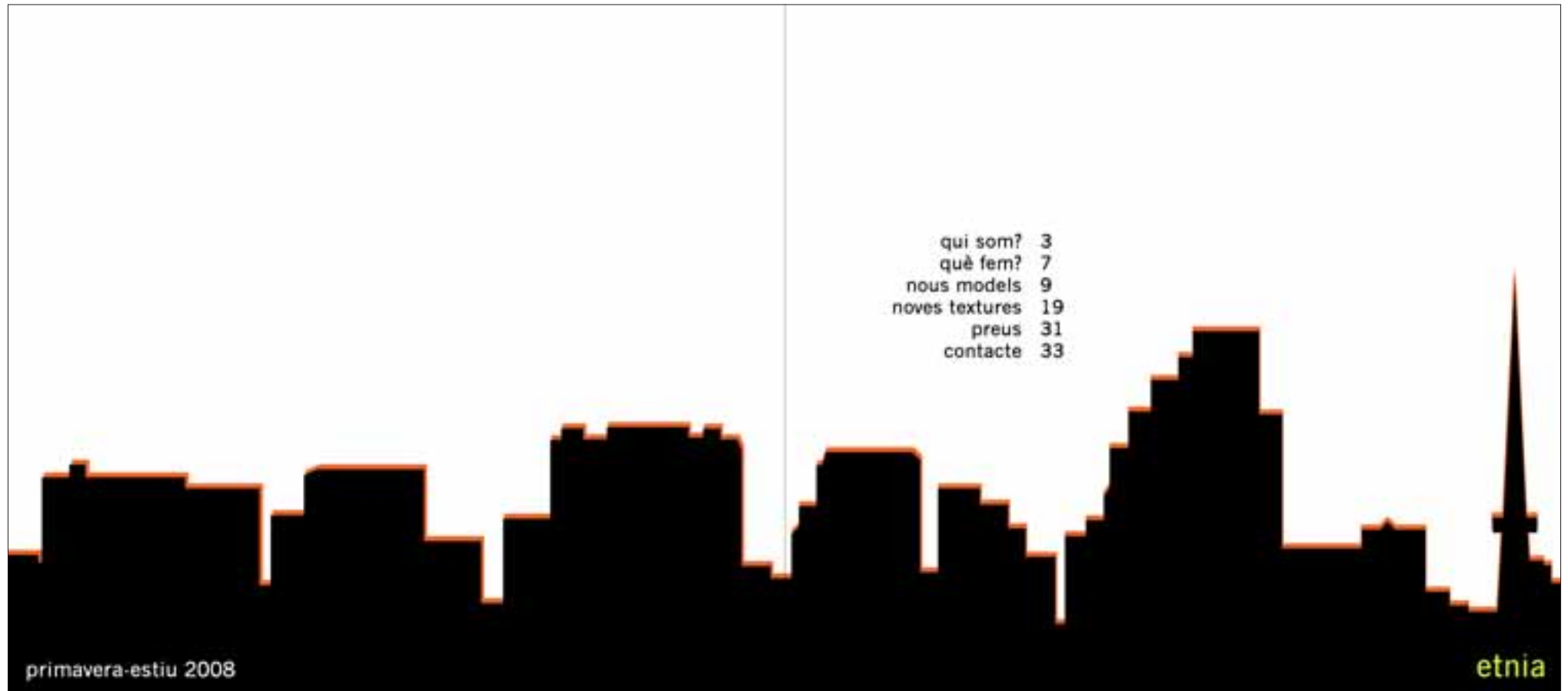
/52/



tokyo glasses\_skin textures  
banderola









primavera-estiu 2008

### noves textures

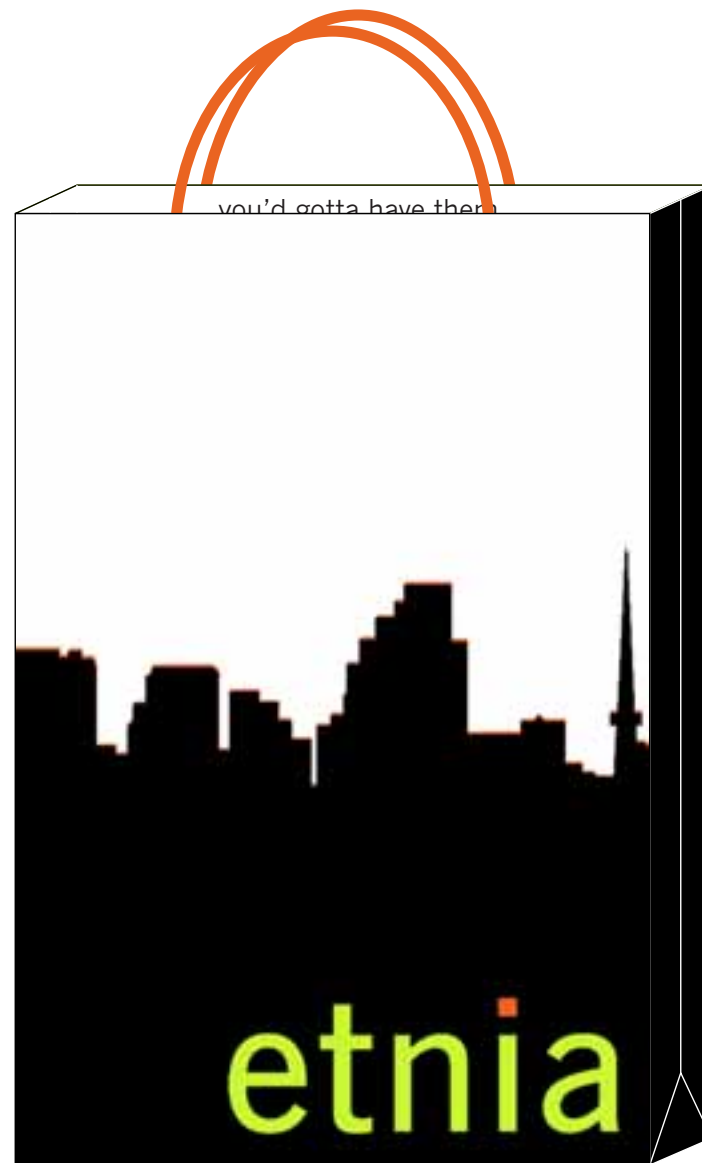
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce eget libero. Maecenas lorem lacus, tincidunt non, imperdiet porta, vestibulum sit amet, erat. Quisque cursus felis.



tokyo glasses\_skin textures

boxes

/57/



tokyo glasses\_skin textures

catifa mouse

/58/

**you'd gotta have them**



etnia