

Briefing

¿QUIÉNES SOMOS?

Nombres_ Wikídea

Qué es_ página web / base de datos que recoge distintas especies de orquídeas.

Equipo humano con el que cuenta_ grupopelta (compuesto por Smailing Ventura y Txell Llorach) serán los administradores pero cualquier persona podrá actualizar los contenidos.

Ámbito de cobertura_ Internet.

¿CUÁL ES NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO?

Público principal_ coleccionistas y amantes de las orquídeas.

Qué espera el público_ encontrar información menos técnica y más próxima acerca de las arquídeas, cuidados, dónde comprarlas, imágenes, precios, enfermedades, orígenes, breve historia, etc.

Qué les motiva_ saber que encontrarán, no información, sino consejos y buenas ideas sobre la obtención y cuidado de las orquídeas.

¿CUÁL ES NUESTRO POSICIONAMIENTO?

Intereses de la fundación_ informar acerca de las diferentes especies de orquídeas.

Argumentos que avalan su existencia_ actualmente, la información es muy escasa además de técnica.

¿QUIÉN SON NUESTROS PRINCIPALES COMPETIDORES?

Competidores_ Infojardín

Estrategias de comunicación_ hablar a un nivel básico y de acceso universal.

¿QUIÉNES SON NUESTROS REFERENTES?

Referentes_ <http://pokemon.wikia.com> y <http://papallones.net>



Museu de les Papallones de Catalunya



Museu Municipal
Ajuntament de Sant

Informació i horaris Activitats Contacte Donatius



Taller de Botxer

El taller destina a estudiants de 4^o a un recorregut a la natura, es comença amb un treball de recerca i procedeix a diferents processos que poden veure pel camí i que són diferents segons l'edat de l'any.



Visites guiades

La construcció del nou edifici del Museu

Des de fa uns mesos hem començat les obres del nou museu de les Papallones de Catalunya, a 50 metres de l'actual. En principi tenim la intenció de conservar la estructura existent de l'edifici existent, un paler amb quadra, ara i cobert, però el deficient estat de la construcció, que té més de tres-cents anys, ho fa irremediable. En el seu lloc es construirà un edifici totalment nou però amb la imatge i disposició del vell paler. D'aquesta manera es conservarà la imatge del que era un edifici funcional com aquest.

coment. En el seu interior s'ubicarà, en un espai adequat, el nou museu i s'ubicarà les dependències que ha de disposar un museu del segle XXI, tot en aquest. En la pàgina del [nou edifici](#) es podrà veure la evolució i avanços de la construcció, una trama de make-in-off construcció. Esperem que aquest any 2008 podem veure finalitzada la construcció i inaugurades les seves dependències.

Visites guiades (una descoberta sorprenent)

El contingut del museu està encaminat a mostrar la relació que



El Museu Virtual de les Papallones de Catalunya, inaugurat el 1997, rep més de 100.000 visites mensuals.

Amis qui del Ministeri de Cultura



El Ministeri de Cultura acompanya el cost de la construcció del nou museu.

ATRIBUTOS DE LA MARCA

Qué es físicamente_ inquieto por el tema, buscador, colaborador, generoso, cercano e internauta.



VALORES DE LA MARCA

Qué significa para mí_ efectividad y obtención de resultados.

ESENCIA DE LA MARCA

Concepto clave e inseparable_ sencillez y proximidad.

Qué es_ accesible.

